



Sobre Juliana

Con más de 17 años impulsando el crecimiento de marcas a nivel global, Juliana es una estratega nata que combina visión comercial, pensamiento creativo y una profunda vocación por la transformación. Comunicadora Social con énfasis en Producción Audiovisual y estudios avanzados en marketing, ha sabido mezclar la ciencia del negocio con el arte de conectar con las audiencias.

Apasionada por el mundo del Gaming y los E-Sports, ha liderado iniciativas de alto impacto para marcas de consumo masivo (CPG) y retail, moviéndose con naturalidad entre innovación, cultura digital y storytelling. Su recorrido incluye hitos en Meta Argentina y Colombia, así como el liderazgo estratégico en TikTok México, dejando huella en plataformas como X y Twitch.

Pero Juliana no solo impulsa métricas; también mueve conciencias. Narradora auténtica, promotora de la inclusión y voz potente en escenarios como, FOMLA, Foro Jóvenes Rotarios, Latinas in Tech, Epic Queen, AdWeek y Merca 2.0.

Hoy, su brújula es clara: generar impacto positivo desde donde se encuentre, fusionando propósito con estrategia para transformar entornos empresariales y sociales.

Es cofundadora de **Vliz Latam** y **StoryTell Her**, dos espacios que nacen desde la convicción de que las historias bien contadas pueden cambiar el mundo.

Juliana Martínez

UBICACIÓN

CDMX

CONFERENCISTA



VIDEO



IG



PERFIL

Storytelling – Marketing digital - Estrategia de contenidos