



Marcos Burgos

UBICACIÓN

CALI

CONFERENCISTA



VIDEO



IG



PERFIL



Sobre Marcos

Marcos Burgos es Experto en Innovación Sostenible en Retail, Experiencia de Cliente y Liderazgo Creativo, con más de 15 años de experiencia en el sector real. Speaker, Profesor Universitario y Consultor.

Actualmente, se desempeña como Director de Sostenibilidad para LATAM en HH Global, el líder mundial en servicios de activación de marketing responsable. Desde este rol, acompaña la agenda de innovación sostenible de compañías líderes a nivel mundial como P&G, Coca-Cola, Unilever, Diageo y Adidas, entre muchas otras.

Marcos es Ingeniero Industrial y Publicista, con un Máster en Marketing y Dirección Comercial por el Real Centro Universitario María Cristina y EUDE Business School (España). MBA de MUST University (FI, USA). Google® Project Management Certificate. Certificado en Liderazgo Creativo por School of Change (MX).

Cuenta con más de 15 años de experiencia en Shopper Marketing, Procurement y ventas B2B. Estudios complementarios en Comportamiento del Consumidor y Desarrollo de Procesos de Innovación. Sus conferencias en español, inglés y portugués han generado conexiones de valor para audiencias en Colombia, México, Brasil, Argentina, Perú y Panamá.

En España trabajó como consultor en Emo Insights junto a Elena Alfaro, autora y referente mundial en Customer Experience. Además, fue P.O.P. Business Developer y KAM en Imágenes Gráficas, empresa colombiana líder en Comunicación Gráfica 360°. Tiene además una sólida experiencia en manejo de proyectos de visibilidad de marca que involucran innovación sostenible y tecnología para clientes como Colgate-Palmolive, Kenvue, Nestlé, Reckitt Benckiser, TQ, Colombina, Harinera del Valle y La Universal, entre muchos otros.

Las conferencias de Marcos navegan en un territorio donde se conjuga el mundo del **marketing**, la **innovación** y la **sostenibilidad**, un triángulo cuya importancia en el mundo de los negocios viene en un aumento meteórico en los últimos años, lo que lo ha convertido en un referente, donde ha actuado como conferencista y generado conexiones de valor para todo tipo de audiencias en Colombia, México, Brasil, Panamá, Perú y Argentina.

**Marketing Responsable - Innovación Sostenible – Sostenibilida -
Shopper Experience - Retail Marketing**