



Teresa Baró

UBICACIÓN

ESPAÑA

CONFERENCISTA



VIDEO



IG



PERFIL



Sobre Teresa

Teresa es escritora, conferencista y formadora apasionada por transformar la manera en que las personas comunican. Ha capacitado a miles de líderes y equipos en oratoria, liderazgo, persuasión y marca personal, colaborando con empresas de todos los sectores.

Es licenciada en Filología, Técnico Superior en Publicidad y Máster en Protocolo, Ceremonial y RRPP. Entre sus especialidades se encuentran la oratoria, la comunicación no verbal y la comunicación en medios, disciplinas que ha perfeccionado durante más de 15 años formando a profesionales y directivos en España y Latinoamérica.

Especialista en comunicación no verbal, aplica su conocimiento a escenarios cruciales dentro de la empresa: desde la atención al cliente y el liderazgo, hasta la comunicación pública y la proyección de una imagen corporativa sólida. Su trayectoria destaca especialmente en la industria farmacéutica, donde ha formado a visitantes médicos y personal sanitario de centros públicos y privados en temas como relación con el paciente, ponencias en congresos y comunicación efectiva.

Sus conferencias son todo menos convencionales, son motivadoras, prácticas, dinámicas y siempre diseñadas a la medida de cada cliente: Mujer y liderazgo - Marca personal y visibilidad - Comunicación no verbal - Comunicación y Medicina - Oratoria y persuasión - Retos de la comunicación en la era IA

Además de su labor formativa, ha desarrollado una importante carrera como divulgadora:

- Autora de 7 libros sobre comunicación y habilidades sociales.
- Colaboradora habitual en medios de comunicación españoles, donde comparte su experiencia como experta en comunicación y liderazgo.
- Durante 6 temporadas (2011-2016) presentó la sección de Comunicación No Verbal en el programa *Para todos la 2* de TVE.
- Invitada frecuente en podcasts especializados, y autora de numerosos artículos en prensa profesional.

Su propósito es claro: Ayudar a que cada profesional comunique con impacto, autenticidad y confianza.

Comunicación positiva - Humanismo en Medicina - Comunicación no verbal - Empoderamiento - Liderazgo.