



Francisco Miranda

UBICACIÓN
BOGOTÁ

CONFERENCISTA/PRESENTADOR



VIDEO



IG



PERFIL



Sobre Francisco

Francisco Miranda es un destacado politólogo colombiano, actual director del diario económico *Portafolio*, medio líder en análisis financiero, empresarial y de políticas públicas en Colombia. Egresado de la Pontificia Universidad Javeriana, Miranda complementó su formación con una especialización en Economía Social de la Universidad de los Andes y una maestría en Administración Pública (MPA) en la Universidad de Columbia, en Nueva York, una de las escuelas más prestigiosas del mundo en temas de liderazgo público y gestión.

A lo largo de su carrera ha combinado el servicio público con una profunda vocación por los medios de comunicación y la opinión pública. En el sector gubernamental, se desempeñó como Secretario Presidencial Adjunto en la Casa de Nariño, donde también fue director de discursos del entonces presidente Iván Duque. Además, fue asesor en comunicaciones estratégicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá, aportando a la construcción narrativa de políticas públicas urbanas.

En el mundo editorial ha forjado una reputación como un pensador estratégico y agudo. Fue editor de Opinión en *El Tiempo Casa Editorial* entre 2008 y 2012, y posteriormente se desempeñó como consejero editorial de *Publicaciones Semana*, consolidando su experiencia en análisis político y periodismo de profundidad. También fue fundador y director de **EMETRES Comunicaciones**, una firma enfocada en asuntos públicos, donde lideró estrategias de comunicación para el sector privado y el Estado.

Francisco ha impulsado nuevas líneas temáticas centradas en sostenibilidad, transición energética, transformación digital y emprendimiento, ampliando la mirada del diario hacia los grandes retos del desarrollo. Su enfoque ha sido convertir a *Portafolio* en un ecosistema multiplataforma que combina el periodismo económico riguroso con formatos ágiles y conectados con la conversación empresarial del país: prensa impresa, edición digital, redes sociales, una revista bimestral y eventos corporativos que generan valor, como los ya emblemáticos Premios Portafolio.

Francisco ha traído una mirada fresca, crítica y propositiva al liderazgo editorial. Su estilo combina análisis estructurado, visión estratégica y una apuesta clara por acercar la economía y la política al ciudadano, al empresario y al país. Es un profesional que ha sabido construir puentes entre lo público y lo privado, entre la academia y el periodismo, y entre la visión global y los retos locales.

Periodismo económico - Transformación digital - Opinión pública - Economía