



María González

UBICACIÓN

BOGOTÁ

CONFERENCISTA



VIDEO



IG



PERFIL



Sobre María

María es Estratega en Comunicación Consciente, una firme creyente del poder transformador que tiene la comunicación cuando se vive desde la consciencia. Es la fundadora y directora de *Volver Comunicaciones*, una incubadora de pensamiento y acción que impulsa una nueva manera de entender la comunicación: más humana, más honesta y más coherente. Su principio guía es claro y poderoso: “*Ser para comunicar*”.

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, con un Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. María ha tejido su camino profesional entre la estrategia, la energía y la autenticidad. Es también *Maestra de Reiki*, *astróloga védica*, y *coach en Programación Neurolingüística (PNL)*, una combinación que refleja su mirada integral: la comunicación no solo se piensa, también se siente y se habita.

Su trayectoria incluye experiencias en medios como la revista Enter de *El Tiempo* y en el área de Comunicaciones Externas de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Durante 13 años fue parte de Crop, agencia en la que lideró proyectos de reputación, manejo de crisis y estrategia de comunicación para compañías, instituciones y líderes.

En 2024 decidió dar un paso más allá y crear *Volver Comunicaciones*, un proyecto que nace del deseo de repensar la comunicación desde una mirada más consciente y estratégica. Porque comunicar no es solo emitir mensajes, sino *construir confianza, coherencia y conexión*.

Su postulado lo resume todo: “¿Comunicar o no comunicar? La respuesta es ser para comunicar.”

Para María, la comunicación no es un producto que se compra o se vende, es un proceso vivo que se construye con el tiempo. Se trata de alinear lo que decimos con lo que hacemos, de encontrar consistencia entre lo interno y lo externo, entre la persona y la organización.

Porque cuando una empresa, un líder o un equipo trabajan su comunicación desde la consciencia, lo que logran va más allá de los resultados: *crean confianza, generan sostenibilidad y transforman vidas*.

Comunicación - Consciencia (autodescubrimiento) - Ser/ser humano – Volver - Estrategia