



Oscar Durán

UBICACIÓN

BOGOTÁ

CONFERENCISTA



VIDEO



IG



PERFIL



Sobre Oscar

Emprendedor, mentor y advisor en estrategia de producto y tecnología.

Fundador de *Xtrategia*, un estudio de innovación, experimentación y productos digitales, y cofundador de *Loopi.tech*, un copiloto de inteligencia artificial para product managers e innovadores. Además, es creador y host del podcast *Mentes Creadoras*, un espacio donde explora las ideas, procesos y mentalidades detrás de quienes impulsan el cambio.

Con casi dos décadas de experiencia, Óscar ha construido, escalado y acompañado productos digitales que generan impacto real. Su carrera ha sido un viaje entre la tecnología, la estrategia y la innovación, trabajando con startups en Colombia, México y Estados Unidos, y ayudando a cientos de equipos a validar, lanzar y hacer crecer sus productos. Acumula más de 20 años de trayectoria en banca de inversión, product management, growth y transformación digital, liderando procesos en sectores como banca, fintech, consumo masivo, delivery de última milla, gaming, paytech y más.

Ha trabajado con compañías globales como Google, Spotify, McDonald's, Bancamía, ACH Colombia y Banco Agrario, liderando procesos de transformación digital, diseño y desarrollo de producto. A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave como Product Leader en Movii, VP de Producto y Tecnología en Mensajeros Urbanos, Product Strategist en Wandr, Product Director en Hugu y Product Marketing Director en Kushki.

Su propósito es claro: ayudar a equipos y creadores a encontrar lo esencial, el problema correcto, la solución adecuada y la estrategia que impulsa el crecimiento.

Su estilo combina pensamiento estratégico, mentalidad ágil y enfoque humano. Enseña, asesora y crea desde la experimentación y el impacto tangible, abordando temas como:

- Impacto y adopción de la inteligencia artificial en la estrategia corporativa, la innovación y el desarrollo de producto.
- Experimentación con IA y cultura de innovación.
- Agilidad y mentalidad ágil para equipos directivos.
- Product Management y Product Marketing

Innovación - Productos digitales relevantes - Transformación Digital - Inteligencia Artificial