



Sobre Andrés

Andrés ha transformado la forma en que las empresas entienden el precio: no como una cifra, sino como una poderosa estrategia para comunicar valor. Su filosofía es clara "El precio no se calcula, se construye desde el valor que se entrega y se percibe".

Con más de una década de experiencia en crecimiento y posicionamiento de marca, ha guiado a compañías en Colombia y el exterior a construir estrategias de pricing rentables, combinando análisis de datos, psicología del consumidor y marketing estratégico. Su objetivo: que las empresas dejen de competir por precio y comiencen a capturar el verdadero valor de su trabajo.

Hoy asesora organizaciones, gremios y clústeres empresariales en alianza con Cámaras de Comercio, ayudándolos a fortalecer su competitividad y sostenibilidad a través del diseño de estrategias de precios inteligentes.

Como speaker, ha compartido sus ideas en escenarios de Londres y Bogotá, inspirando a empresarios y líderes a repensar su relación con el precio. En sus talleres, Andrés explica conceptos clave como el *upselling*, *cross-selling*, *bundling* y *versiones de producto*, para que los equipos comprendan cómo aplicarlos estratégicamente y potenciar sus resultados comerciales.

A nivel internacional, lidera la *Ruta de Emprendimiento UK 2025*, una iniciativa junto al Consulado General de Colombia en Londres y *Colombia Nos Une*, que impulsa a emprendedores migrantes hacia su expansión en el mercado británico.

Es Publicista, con Maestrías en Marketing (Universidad del Rosario) y Liderazgo Internacional (EADA Business School, Barcelona), además de estudios especializados en Pricing Estratégico y Sales Management.

Su propósito es simple y poderoso: *ayudar a las empresas a cobrar lo que realmente valen*, construyendo modelos sostenibles, rentables y con propósito.

Estrategia de precios – Creación de valor – Rentabilidad Sostenible



Andrés Unigarro

UBICACIÓN
BOGOTÁ/PASTO

CONFERENCIA/TALLER



VIDEO



IG



PERFIL