



Paola Aldaz

UBICACIÓN

BOGOTÁ

CONFERENCISTA



[VIDEO](#)



[IG](#)



[PERFIL](#)



Sobre Paola

Nació en Argentina y realizó sus estudios de Comercio Internacional y Marketing en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales en Argentina, donde también se tituló con una maestría en Marketing y Administración de Negocios.

Esta conferencista ha sido docente en múltiples universidades como la IADE, la Universidad de Buenos Aires, La Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales en Argentina y la Universidad Icesi y el Colegio de Estudios Superiores de Administración en Colombia. En sus cursos se enfoca en los aspectos de innovación y marketing.

Pionera en aplicar la ciencia de datos a la decisión empresarial para la adopción de nuevas tecnologías, basadas en patrones de comportamiento humano.

En el entorno corporativo, inició laborando para The Walt Disney Company, como gerente de mercadeo. Allí se pueden destacar sus gestiones para la introducción de la emisora Radio Disney en más de 10 países de América Latina e implementó el contenido internacional en Disney Channel. En 2005 se vinculó a The Coca Cola Company en Argentina, allí inicialmente se hizo cargo del marketing de Flavors y New Beverages en Argentina. A continuación, llegaría al cargo de gerente regional senior para Latinoamérica especializada en el desarrollo de nuevos negocios. Y más adelante se haría responsable de la innovación en marketing de la fabricante de bebidas. Y en 2012, se trasladó a Colombia para desempeñarse en la dirección de Marketing. En 2015 ingresó al equipo de Mastercard como vicepresidenta de marketing, luego presidente de **DDB**, una de las agencias de publicidad más importantes de Latinoamérica.

Las labores de esta speaker la han hecho merecedora de reconocimientos como el womenstowatch en 2017 y Best Marketeer Latinoamérica 2018.

Marketing empresarial – Estrategias de atención al cliente – Innovación
Creación de estrategias exitosas