



Sobre Magda

Magda cuenta con una trayectoria sólida y destacada en el mundo de la transformación digital y el comercio electrónico. Ha liderado equipos de alto rendimiento en áreas clave como marketing, ventas y engagement digital, demostrando una capacidad excepcional para conceptualizar e implementar negocios digitales que han dejado una huella significativa en el mercado colombiano.

Actualmente, se desempeña como **Vicepresidente de Fintech Birla en Promigas**, donde su principal misión es la digitalización de productos, procesos y capacidades dentro del negocio financiero no bancario. Bajo su liderazgo, ha impulsado la modernización y eficiencia de la oferta digital de la organización, enfocándose en brindar soluciones innovadoras que mejoren la experiencia del cliente.

Previamente, en su rol como Directora de Marketing y Ventas Digitales en BBVA, fue pieza clave en la transformación digital del banco. Desarrolló y ejecutó estrategias a corto y largo plazo que posicionaron a BBVA como líder en el ecosistema digital, integrando nuevas capacidades tecnológicas y asegurando el crecimiento continuo de su portafolio digital.

En Rappi, como Chief Marketing Officer de Rappipay, transformó la oferta de productos y servicios financieros, convirtiendo a Rappipay en un ecosistema centrado en el cliente. Su liderazgo fue fundamental para innovar en la experiencia del usuario y maximizar el valor que la plataforma ofrece dentro del universo Rappi.

Además, su paso por Casa Editorial El Tiempo como Gerente Ejecutiva de Negocios Transaccionales durante 12 años, la posicionó como líder de los principales portales digitales y de e-commerce de la compañía, tales como CarroYA.com, Metrocuadrado.com, Eempleo.com, y proyectos de comercio electrónico como QueBuenaCompra.com y LoEncontraste.com. En esta etapa, Magda fue responsable de llevar estos negocios a niveles destacados en su sector, aprovechando su visión estratégica y su habilidad para identificar oportunidades en fechas clave como Black Friday y Cyberlunes.

Como speaker, Magda es experta en marketing digital, estrategias omnicanal, email marketing, content marketing, CRM y análisis del ciclo de vida del cliente para la monetización. Su enfoque en la optimización del conversion rate, el uso de BI y la innovación en negocios digitales la convierten en una referente del sector.

Magda Galindo

UBICACIÓN

BOGOTÁ

CONFERENCISTA



VIDEO



IG



PERFIL

Marketing Digital - Planeación Estratégica - Liderazgo - Growth Strategies - Customer Experience Management