

CATALINA GÓMEZ

PREMIUM THINKING

Catalina Gómez es Comunicadora Social, especialista en Gerencia de Marketing y CMO con más de 20 años de experiencia liderando estrategias de mercadeo y transformación de marcas. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con marcas líderes como BMW, Toyota, Arturo Calle, Parque Arauco, Lili Pink, smart y Mercedes-Benz, enfrentando de primera mano los retos de sostenibilidad, rentabilidad, cultura y crecimiento de los negocios.

Su experiencia se centra en comprender el comportamiento del consumidor y convertir ese conocimiento en estrategias capaces de generar resultados. Desde esta perspectiva creó Premium Thinking, el poder de las marcas para VENCER, una metodología que busca elevar el nivel de experiencia de las marcas, independientemente de su segmento, para fortalecer la conversión, la fidelización y el crecimiento del ticket promedio.

En sus conferencias, Catalina invita a los equipos de marketing, comerciales y servicio a dejar de enfocarse únicamente en conseguir nuevos clientes y empezar a construir experiencias que hagan que los clientes quieran quedarse. A través de Premium Thinking, aborda temas como experiencia de alto impacto, fidelización, posicionamiento y la aplicación de estrategias del mundo premium y de lujo a marcas generalistas, entregando herramientas prácticas para transformar la experiencia y generar mayor valor para el negocio.



UBICACIÓN
BOGOTÁ



 [VIDEO CATALINA GÓMEZ](#)